رابطهٔ بین هیجانخواهی، اوقات فراغت خسته کننده، و عزتنفس، با اعتیاد به تلفن همراه

Relationships between Sensation Seeking, Leisure Boredom, and Self-Esteem, with Addiction to Cellphone

Faezah Divband,*
Yazd University

فائزه دیوبند .M.A دانشگاه یزد

چکده: این پژوهش به بررسی رابطه بین متغیرهای هیجانخواهی، اوقات فراغت خسته کننده، و عزتنفس، با اعتیاد به تلفنهمراه پرداخت. پژوهش روی ۱۱۸ دانشجوی دانشگاه غیرانتفاعی شهر اشکذر که در سال تحصیلی ۹۰-۸۹ در حال تحصیل بودند، انجام شد. این دانشجویان که با استفاده از روش نمونه گیری طبقهای نسبی انتخاب شده بودند، بهصورت خودگزارشی به پرسشنامهها پاسخ دادند. نتایج نشان داد که متغیرهای هیجانخواهی و اوقات فراغت خسته کننده همبستگی معناداری با اعتیاد به تلفن همراه و ابعاد آن دارند، درحالی که متغیر هیجان خواهی یکی از مهمترین و ابعاد آن دارند، درحالی که متغیر هیجان خواهی و اوقات فراغت خسته کننده روی بهترین پیش بینی کننده ها در اعتیاد به تلفن همراه و ابعاد گوناگون آن است. با توجه به اینکه تأثیر متغیرهایی همچون هیجان خواهی و اوقات فراغت خسته کننده روی رفتارهای اعتیاد آور دیگر نیز تأیید شده است، می توان از این نوع اعتیاد به منزلهٔ امکان بالقوهای برای درونی کردن هنجارهای جامعه و کاهش آسیبهای سایر انواع اعتیاد استفاده کرد.

Abstract: The purpose of the present study was to investigate the relationships between sensation seeking, leisure bordom, and self-esteem with symptoms of cellphone addiction and patterns of cellphone use. To do so, students who were selected via partial stratified sampling, responded to self-report question-naires of cellphone Addiction, sensation seeking, self-esteem, along with questions about properties of their cell phone contacts. The results showed that leisure boredom and sensation seeking have significant relationships with such an addiction, while self- esteem has no significant relationship with it. Stepwise regression analysis showed that sensation seeking is the best predictor of the addiction to cellphone. The effects of sensation seeking and leisure bordom on other addictions have been shown. This type of addiction can be used as a potential possibility to propagate community norms and reduce the damages of other addictions.

كليدواژهها: اعتياد به تلفن همراه؛ عزتنفس؛ هيجان خواهي؛ اوقات فراغت خسته كننده

Keywords: Cellphone addiction; Self-esteem; Sensation seeking; Leisure boredom

صفحات ۳۰-۴۷

^{*} fd.divband@gmail.com