

ساخت و هنجاریابی نسخه فارسی سبک هویت

Developing and Validation of Persian Version Questionnaire of Identity Style

Hassan Pasha Sharifi, Ph.D.*

Islamic Azad University, Roudehen Branch, Iran

دکتر حسن پاشا شریفی

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، ایران

چکیده: هدف از نگارش مقاله حاضر، ارائه نتایج پژوهشی است که برای ساخت و هنجاریابی نسخه فارسی سنجش سبک هویت بر اساس نظریه برزونسکی به دست آمده است. جامعه مورد مطالعه دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن و واحد تهران مرکز در رشته‌های روان‌شناسی و مشاوره است. شرکت کنندگان شامل 215 نفر (135 دختر و 80 پسر) هستند که به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری سبک‌های هویت، پرسشنامه محقق ساخته‌ای است که با اقتباس از Q-sort و پرسشنامه تدوین شده بر مبنای نظریه برزونسکی است. این ابزار، سه سبک هویت اطلاعاتی، هنجاری، و سردرگم را با 75 ماده با یک مقیاس 6 درجه‌ای اندازه‌گیری می‌کند. افراد دارای سبک اطلاعاتی، در فرایند رشد و تحول خود از راهبردهای مسأله‌مدار و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با هویت‌یابی استفاده می‌کنند. آنان افرادی متکی به خود هستند و در موقعیت‌های حل مسأله بر مبنای اطلاعات و تجارب شخصی تصمیم می‌گیرند. دارندگان سبک هویت هنجاری بر اساس عقاید و ارزش‌های مورد پذیرش کسانی که در زندگی آنان مهم‌اند، رفتار می‌کنند. آنان افرادی سنتی هستند و به جستجو و تجربه در مورد عقاید و ارزش‌های تازه علاقه نشان نمی‌دهند. افرادی که سبک هویت سردرگم دارند، تلاش برای بررسی هویت خود را به تعویق می‌اندازند. آنان به هنگام رویارویی با چالش‌های مرتبط با هویت از کاربرد رویکرد حل مسأله اجتناب می‌کنند. روایی سازه پرسشنامه با استفاده از تحلیل عاملی به روش مؤلفه‌های اصلی و چرخش واریماکس و اعتبار و پایایی آن با روش آلفای کرونباخ و بازآزمایی بررسی شد که در هر دو مورد، نتایج قابل قبولی به دست آمد. این پرسشنامه را می‌توان در موقعیت‌های مشاوره‌ای و بالینی برای سنجش هویت مراجعان به منظور شناخت، راهنمایی، و کمک به آنان در کنار سایر فنون تشخیصی مورد استفاده قرار داد.

Abstract: The aim of this article is to present the results of a research conducted for developing and validation of Persian version questionnaire of identity style based on Berzonsky's theory. The population of study was undergraduate and graduate students of Roudehen and Central Tehran Islamic Azad Universities in psychology and counseling branches. The participants consisted of 215 students (135 female and 80 male) who were randomly selected. The instrument for assessing identity styles was a 75 item questionnaire which was an adaption of current identity Q- Sort (CIQ) and 3rd version of identity styles (ISI-III) based on Berzonsky's theory. Each item is rated by a 6 point scale. People with informative style, are information searching and problem solving oriented. They are self-reliant and make decisions based on their information. Normative style people are conventional and reluctant to experience new ideas and values. People with diffused oriented styles, postpone challenges for investigation about their identity and avoid problem solving orientation. The validity of the questionnaire is on Chronbach alpha and test-retest method with reasonable results. The questionnaire can be used by psychologists and Counselors in clinical and counseling situations along with other strategies of psychological assessment.

کلیدواژه‌ها: هویت؛ سبک هویت اطلاعاتی؛ سبک هویت هنجاری؛ سبک هویت سردرگم؛ پرسشنامه هویت

Keywords: identity; informative style; normative style; diffused oriented style; identity questionnaire